



En Business

L'information des gens d'affaires de l'industrie agroalimentaire

Le chiffre du mois

1 000 000

C'est le nombre de commandes en ligne qu'a atteint **Pizza Pizza** le 30 novembre dernier. Pour souligner l'événement, Pizza Pizza a remis le prix « pizza à vie » à cette millionième cliente, Lisa King de London en Ontario. Cette dernière recevra une pizza gratuite tous les mois pour le restant de ses jours.



Lisa King, la millionième cliente de Pizza Pizza.

21 175 \$ REMIS À MOISSON QUÉBEC

Pour une 5^e année consécutive, le **Buffet des Continents** de Charlesbourg a renouvelé son offre d'un souper gratuit en échange de denrées non périssables. Le restaurant a ainsi pu remplir 31 paniers d'épicerie, soit l'équivalent de 21 175 \$. Les denrées ont été remises à **Moisson Québec**.



Certains des collaborateurs qui ont aidé à transporter les paniers de denrées.



UNE BIÈRE À 150 \$

Le brasseur américain **Koch and Boston Beer** vient de lancer l'**Utopias**, une bière contenant 27 % d'alcool, disponible seulement aux deux ans. La bière est vieillie pendant 15 ans et son goût rappelle le cognac. 10 000 bouteilles sont mises en marché au coût de 150 \$ US chacune.



UN ST-HUBERT DERNIER CRI À LÉVIS

Après 3 semaines de fermeture et des travaux de rénovation de 2 M\$, le nouveau **St-Hubert** vient de rouvrir ses portes. Les franchisés, le **Groupe Martin**,

étaient fiers de présenter le nouveau décor éclectique aux allures résolument modernes.



Pierre Martin, Denis Martin, associés, Roger Pelletier, directeur général du St-Hubert de Lévis, Jean Martin et Louis Martin, associés.



LA CHINE OUVRE SES PORTES AU PORC CANADIEN

La Chine a levé son interdiction sur les exportations de porc canadien. En mai 2009, le géant asiatique avait fermé ses portes aux produits de porc canadien après que le virus de la grippe porcine eût été décelé dans des porcs en Alberta. Ce marché représente annuellement 50 M\$ pour les éleveurs de porcs canadiens.